



Jubiläumsausgabe

via **LOG**

## magazin

Ausgabe 37 / Juni 2013

Neue Projekte  
von viaLog

20 Jahre viaLog –  
20 Angebote für Sie

Einladung zur Besichtigung:  
Wilhelm Fricke GmbH



**Kluge Wege**

[www.vialog-logistik.com](http://www.vialog-logistik.com)



# Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

Sie haben es sicher schon bemerkt: Dieses viaLog Magazin sieht anders aus als Sie es bisher gewohnt waren. Aus Anlass unseres 20-jährigen Unternehmensjubiläums haben wir unser Magazin aufgefrischt. Wir hoffen, dass es gefällt Ihnen.

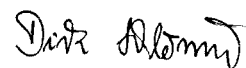
Das gleiche gilt für unsere Angebote zu unserem runden Geburtstag. Unter den 20 klugen Wegen ist bestimmt auch einer für Sie dabei.

Diese Themen finden Sie im aktuellen Heft:

Neue viaLog-Projekte	Seite 3
20 kluge Wege	Seite 4
Einladung zur Besichtigung	Seite 6

Das viaLog-Team wünscht Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre des Magazins.

Mit freundlichen Grüßen



Dirk Schlömer  
Geschäftsführender Gesellschafter  
viaLog Logistik Beratung GmbH

Informieren Sie sich auch auf unserer  
Homepage: [www.vialog-logistik.com](http://www.vialog-logistik.com).

# Neue Projekte von viaLog

## **CA Brill GmbH (Großhandel):**

### **LVS Realisierung**

CA Brill GmbH mit Sitz in Nordhorn ist ein



mittelständisches  
Großhandelsunternehmen für Industriebedarf,  
Baubeschläge und mehr.

Nach Abschluss der detaillierten Lagerplanung für den Standort Nordhorn wurde viaLog beauftragt,

- ⇒ die Pflichtenheftphase für das neue Lagerverwaltungssystem zu begleiten.

## **BECO Beermann GmbH & Co. KG**

### **(Bademoden und Wassersport):**

#### **Lagerplanung**

BECO ist Spezialist für Sport im Wasser.



Das Angebot reicht von  
aktuellen Bademoden und  
Accessoires über komplette  
Schwimmsportausstattungen

bis hin zu erfolgreichen Aqua-Fitnessgeräten.

viaLog unterstützt BECO bei

- ⇒ der Lagerplanung am neuen Unternehmensstandort.

## **Tempur Deutschland GmbH**

### **(Bettwaren):**

#### **Konzeptplanung**

Tempur produziert und vertreibt Matratzen,  
Kissen und andere Schlaf-

und Erholungsprodukte in  
mehr als 80 Ländern. Die  
Tempur Deutschland GmbH  
vertraut auf viaLog, um



- ⇒ ein zukunftsfähiges Lagerkonzept zu erstellen.

## **gpi green partners international**

### **GmbH & Co. KG (Düngemittel):**

#### **Lagertuning**

gpi ist ein führender Hersteller von Düngemitteln für Hobby- und Profigärtner. Um den Unternehmensstandort Gladbeck langfristig zu nutzen, beauftragte das Unternehmen viaLog



- ⇒ die Logistik zukunftssicher zu optimieren.

## **Emsland Group (Lebensmittel):**

### **Distributionsstrategie**

Die Emsland Group produziert und vertreibt  
Produkte auf

Stärkebasis insbesondere für die

Nahrungsmittel-, Klebstoff-, Bau-, Textil- und  
Tiernahrungsindustrie. viaLog entwickelt für  
das Unternehmen



- ⇒ ein optimales Distributionskonzept.

# 20 kluge Wege zu einer besseren Logistik

## Unsere Jubiläumsangebote lösen Ihre Herausforderungen

**W**ir haben Grund zu feiern: viaLog wird 20 Jahre alt. Seit 1993 finden wir kluge Wege. Alle haben ein Ziel: Ihre Logistik ein Stück besser zu machen. Unser Jubiläum möchten wir mit Ihnen feiern. Dazu haben wir die 20 gefragtesten klugen Wege für Sie zusammengestellt.

### **Logistik-Szenario**

Es gibt gute Gründe, das Zehn- oder 20-Jahres-Szenario Ihrer Logistik nicht zu entwickeln. Dennoch ist es wichtig, Szenarien zu erarbeiten, in denen Ihre Logistik das Doppelte der heutigen Leistung erbringt, Lagervolumen und -sortiment um den Faktor X höher liegen als heute. Nur so führen Expansion und Tuning zu einem stimmigen Ganzen.

### **ABC-Analyse**

Konsequente, IT-gestützte und mehrdimensionale ABC-Analysen, die in differenzierte Abwicklungsstrategien münden, sind Gold wert. Damit können zum Beispiel Kommissionierlager auf minimale Flächen und Auftragsdurchlaufzeiten trotz komplexer Lagerstrukturen reduziert werden.

### **Ausbau der Lagerkapazitäten**

Sortimente wachsen, die Beschaffung wird internationaler. Deshalb müssen Lagerkapazitäten regelmäßig erweitert werden. viaLog steht für die richtige Mischung aus automatisch und manuell, für Modularität, Erweiterbarkeit und Wirtschaftlichkeit. Es zählt die kaufmännisch vorteilhafteste Lösung, die langfristig Flexibilität bietet – dann auch gerne automatisiert.



Hochleistungskommissioniersystem

### **Optimierung der Personalstruktur**

Vier von fünf Logistikprojekten zielen auf Bauten und Technik ab. Mehr als 50 Prozent der laufenden Kosten entfallen aber auf das Personal. Hier geht es um klare Strukturierung und Regelung von Verantwortlichkeiten, die Definition von Zielen und schließlich um die Anerkennung des einzelnen Mitarbeiters.

### **Ausschreibung von Dienstleistungen**

Die Suche nach einem geeigneten Logistik-Dienstleister ist Tagesgeschäft. Einen kompetenten, preisgünstigen und entwicklungsfähigen Dienstleister zu finden, ist aber keineswegs die Regel. Es braucht viel Akribie, eine breite Beurteilungsbasis und den richtigen Instinkt, um den Partner zu finden, der genau diese Vorzüge bietet.

### **Tuning für die Kommissionierung**

Die Komplexität von Logistikanlagen nimmt zu. Das Herzstück der Logistik, die Kommissionierung und Verpackung, muss dement-

sprechend hoch entwickelt sein – ohne dabei zu komplex zu werden. Wir glauben nicht an teure und kaum steuerbare Technik-Giganten, sondern an die kluge Kombination von Logistiksystemen, die reaktionsfähig bleiben.

### **Neues Lagerverwaltungssystem**

Risiken im Logistik-Projektgeschäft liegen heute nicht im Bau von Anlagen oder in der Installation von Technik, sondern fast ausschließlich in der IT. Die Zauberformel heißt hier: Detailliertes Lastenheft plus sorgfältiger Ausschreibungsprozess plus Auswahl des passenden Software-Lieferanten plus detailliertes Pflichtenheft plus vielem mehr – vielleicht das anspruchsvollste Logistik-Projekt.

### **Logistik-Kennzahlen-System**

Theoretisch sind alle Zahlen da. Praktisch ist ein aussagekräftiges System von Logistik-Kennzahlen nirgends installiert. Hier geht es um Produktivität, nicht um Leistungsmengen oder Kapazitäten. Es geht um den Gesamtprozess und -qualität. Es geht um das Gespräch miteinander über die Logistik.

### **Standort-Masterplan**

Die meisten Industrie- und Logistik-Standorte werden vergleichsweise spontan Schritt für Schritt ausgebaut. Wenn dies nicht auf Basis eines langfristigen Masterplans geschieht, sind kleingliedrige und unflexible Gebäudestrukturen häufig die Folge.

### **Make or Buy or Sell**

Fast jede Logistikaufgabe wurde hinsichtlich „Make or Buy“ schon einmal hinterfragt. Aber wurde der „Buy-Preis“ durch Ausschreibung ermittelt? Wurde dem „Make-Preis“ eine optimierte Eigenabwicklung zugrunde gelegt? Wurde die Möglichkeit des „Sell“ einbezogen? viaLog hat ein spezielles Vorgehen entwickelt, welches alle diese Aspekte berücksichtigt.

### **Revitalisierung**

Jede Revitalisierung – zum Beispiel eines in die Jahre gekommenen automatischen Hochregallagers – braucht ein intelligentes Konzept, professionelle Ausschreibung / Vergabe sowie Kreativität in der Implementierung.

### **Supply-Chain-Optimierung**

Die Frage der Integration und Optimierung von Beschaffungs-, Fertigungs- und Distributionsprozessen über verschiedene Akteure hinweg ist so relevant wie eh und je. Hier liegen vielleicht die größten Potentiale für Firmen, deren interne Logistik auf hohem Niveau ist, die aber noch Potenzial beim Kosten-, Zeit- und Ressourcen-Management sehen.

### **Standortsuche**

Ostwestfalen könnte der Makro-Standort für Ihre neue Fertigung oder Logistik sein, Bielefeld-Ost der Mikro-Standort. Die politische Machbarkeit, eine geeignete Gewerbefläche, der Arbeitsmarkt und eine gesicherte Realisierung sind nur einige Faktoren, die den Standort bestimmen.



Automatisches Hochregallager

### **IT- und LVS-Check**

Nach fünf bis sieben Jahren ist ein Lagerverwaltungssystem in der Regel veraltet. Kernfunktionalitäten und Schnittstellengestaltung, die Funktionsverteilung auf die vorhandenen IT-Ebenen, sowie der aktuelle Status von Betrieb und Operating gehören regelmäßig auf den Prüfstand.

### **Optimale Produktions-Logistik**

Ein hoher Logistikflächen-Anteil in der Fertigung ist meist ein Warnsignal für schlecht synchronisierte Materialströme, mangelnde IT-Unterstützung oder falsche Kommissionier-, Transport- und Bereitstellungs-Systeme. Flächenverdichtung, Aufgabenintegration und IT-Intelligenz sind die Antworten.

### **Zentralisierung oder Dezentralisierung**

Die Gesetzmäßigkeiten für die Kosteneffekte durch Zentralisierung der Logistik sind hinlänglich definiert. Für stärker zentralisierte oder dezentralisierte Distributionssysteme kann die Lieferservice-Diskussion maßgeblich sein. Umsatzpotentiale und -risiken sind einzubeziehen, saldierte Kostensenkungen oder -steigerungen müssen präzise ermittelt und beurteilt werden.

### **Intelligente Arbeitszeitmodelle**

Die schwankende und schwer prognostizierbare Auftragslast ist ein Grundproblem eines Logistikzentrum. Ein individuelles Arbeitszeitmodell für Ihre Logistik ist der Königsweg zu einer gleichbleibend hohen Produktivität.

### **Logistik-Leistungssteigerung**

Kürzere Auftragsdurchlaufzeiten, erhöhte Dynamik und das Wachstum von Sortimenten – das sind nur drei von vielen möglichen Leistungssteigerungen in der Logistik. Entscheidend ist, alle Möglichkeiten bei Personal und IT auszuschöpfen.

### **Benchmark**

„Grau ist alle Theorie“, „Was der Bauer nicht kennt, das frisst er nicht“ – es gibt viele Sprichworte, die das Thema Benchmark meinen. Finden Sie mit Hilfe von viaLog ein Unternehmen, das Inspiration für die Entwicklung Ihrer Logistik sein kann. Benchmarken Sie sich mit diesem Unternehmen, lernen und lehren Sie Logistik im Vergleich. viaLog unterstützt Sie bei der Partnerwahl.

### **Logistik-Audit**

Ein Logistik-Audit ist wie eine Versicherung: Sie verpflichten sich selbst auf eine regelmäßige, individuelle Zielkontrolle. Dieser bewährte Ansatz muss nicht in DIN- und ISO-Normen münden, sondern kann auch heißen: SLA-Definition, Status des aktuellen Logistik-Maßnahmen-Kataloges, periodische Stärken-Schwächenanalyse und mehr.


### **Ihr Wunschthema ?!**

Wir sind offen für Ihre Wünsche und Prioritäten. 20 Jahre Arbeit in der Logistik – akademisch und konzeptionell, aber auch pragmatisch und implementierend – haben uns einen großen Fundus beschert. Wir kennen die Standards und alle „normalen“ Lösungen. Aber wir suchen und finden auch die Lösung, die speziell auf Sie zugeschnitten ist.

#### **Ist etwas für Sie dabei?**

#### **Dann lassen Sie es uns wissen!**

Wir freuen uns über einen Anruf oder eine E-Mail von Ihnen.

 05247 9364-0

 [info@vialog-logistik.com](mailto:info@vialog-logistik.com)

# Beförderung von Ersatzteilen

Einladung zur Besichtigung: Wilhelm Fricke GmbH in Heeslingen



Innovative Fördertechnik Granit Parts

**W**erfen Sie mit uns einen Blick in Europas größtes Lager für Landmaschinen-Ersatzteile. Wir laden Sie ein, das gerade erweiterte und modernisierte Lager von Granit Parts, Teil der Fricke-Gruppe, zu besichtigen.

## Logistik für Landtechnik

Am Mittwoch, 25. September 2013, zeigen wir Ihnen in der Praxis, wie wir die logistischen Herausforderungen eines der größten Landtechnik-Unternehmen Deutschlands gelöst haben. Außerdem erläutern wir Ihnen Konzept und Planung im Vorfeld der Realisierung.

## Fördertechnik macht Meter

Seit Anfang dieses Jahres ist der neue Lagerkomplex im Echtbetrieb. Bisher einmalig in Deutschland ist die Kombination aus einem Crossbelt-Sorter und einem 4-gassigen Shuttle-System. Der Sorter verbindet eine 4-geschossige Fachboden-Bühne mit dem Shuttle-System und der Packerei. Außerdem kommen rund 3.000 laufenden Meter konventionelle Fördertechnik zum Einsatz.

## Die Details:

### Was?

Lager für Landmaschinen-Ersatzteile, unter anderem mit einer 4-geschossigen Fachboden-Bühne mit manueller Kommissionierung und integrierter Fördertechnik, Crossbelt-Sorter und einem Shuttle-System als Konsolidierpuffer.

### Ort und Zeit

Wilhelm Fricke GmbH in Heeslingen  
Mittwoch, 25. September 2013  
Von 11.00 Uhr bis 15.30 Uhr

### Anmeldung

Sichern Sie sich Ihren Platz bis zum 6. September 2013. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Zur Anmeldung nutzen Sie bitte das Online-Formular auf unserer Homepage unter Aktuelles oder senden Sie uns einfach eine E-Mail unter: [marketing@vialog-logistik.com](mailto:marketing@vialog-logistik.com)

# Kluge Kunden:

